**竞争性谈判文件**

**项目名称：启东市自来水厂有限公司2025-2026年度收费系统、集抄平台的三级等保测评项目**

**启东市自来水厂有限公司**

**二○二五年八月二十七日**

**目 录**

第一部分 竞争性谈判公告

第二部分 谈判须知

第三部分 项目需求

第四部分 评审方法和评审标准

第五部分 响应文件组成

**第一部分 竞争性谈判公告**

启东市自来水厂有限公司就启东市自来水厂有限公司2025-2026年度收费系统、集抄平台的三级等保测评项目进行竞争性谈判采购，欢迎符合条件的供应商参加谈判。

**项目概况**

启东市自来水厂有限公司2025-2026年度收费系统、集抄平台的三级等保测评项目的潜在供应商在启东市自来水有限公司网站获取谈判文件，并于2025年9月2日 9点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

项目名称：启东市自来水厂有限公司2025-2026年度收费系统、集抄平台的三级等保测评项目

项目类型：服务

最高限价：106000元，投标报价超过最高限价的为无效报价。

采购需求：详见谈判文件，请仔细研究。

合同履行期限：详见谈判文件第三部分。

本项目是否接受联合体投标：否。

**二、供应商的资格要求**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

3、对于参加报价的供应商，须具有合法的营业执照；

4、供应商需具有有效期内的《网络安全等级测评与检测评估机构服务认证证书》；

5、本项目招标不接受联合体投标。

6、禁止情形：

拒绝以下投标人参与投标：

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

②为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本采购项目的其他采购活动。

**三、获取采购文件**

时间：2025年8月27日至2025年9月2日

地点：启东市自来水厂有限公司网站

方式：凡有意参与谈判的供应商须自行从启东市自来水厂有限公司网站下载。

**四、递交响应文件截止时间、开标（谈判）时间和地点：**

  递交时间：2025年9月2日上午08:30--09:00（北京时间）

截止时间：2025年9月2日上午09:00（北京时间）

开标（谈判）时间：2025年9月2日上午09:00（北京时间）

开标（谈判）地点：启东城投集团有限公司(启东市汇龙镇金沙江路672号)二楼开标室。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.投标保证金：免收

2.对谈判文件的询问、质疑请以书面形式向采购人提出。

**七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

**1.采购人信息：**

名称：启东市自来水厂有限公司

地址：启东市公园中路802号

联系人：高明君

联系电话：0513-83109995

**附件：谈判文件**

**第二部分 谈判须知**

**一、总则**

1.采购方式

1.1本次采取竞争性谈判方式，本谈判文件仅适用于谈判公告中所述项目。

2.合格的谈判供应商

2.1满足谈判公告中供应商的资格要求的规定。

2.2满足本谈判文件实质性条款的规定。

3.适用法律

3.1本次采购及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4.谈判费用

4.1参加谈判的供应商应自行承担所有与参加谈判有关的费用，无论谈判过程中的做法和结果如何，采购人、采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5.谈判文件的约束力

5.1供应商一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本谈判文件的规定和约束。

6.谈判文件的解释

6.1谈判文件由采购人解释。

**二、谈判文件**

1.谈判文件构成

1.1谈判文件由以下部分组成：

（1）竞争性谈判公告

（2）谈判须知

（3）项目需求

（4）评审方法和评审标准

（5）响应文件组成

（6）附件

请仔细检查谈判文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购人联系解决。

1.2供应商应认真阅读谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按谈判文件要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对谈判文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

2.谈判文件的澄清

2.1任何要求对谈判文件进行澄清的供应商，应在提交首次谈判响应文件截止时间二日前以书面形式递交给采购人。采购人有权对发出的谈判文件进行必要的澄清或修改。

2.2采购人视情组织答疑会

3.谈判文件的修改

3.1在谈判响应文件递交截止时间前，采购人可以对谈判文件进行修改。

3.2采购人有权按照法定的要求推迟响应文件递交截止日期和谈判日期。

3.3谈判文件的修改将在启东市自来水有限公司网站公布，补充文件将作为谈判文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

**三、响应文件的编制**

1.响应文件的语言及度量衡单位

1.1供应商递交的响应文件以及供应商与采购人就有关谈判的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

1.2除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

2.响应文件构成

2.1供应商编写的响应文件应包括资格审查文件、价格标文件。供应商按“第五部分响应文件组成”要求编写响应文件。

3.谈判响应有效期

3.1谈判响应有效期为本项目响应文件递交截止时间后60天。谈判响应有效期小于60天将被视为非实质性响应而予以拒绝。

4.谈判响应有效期的延长

4.1在特殊情况下，采购人于原谈判响应有效期满之前，可向谈判供应商提出延长谈判响应有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝采购人的这一要求而放弃谈判响应，同意延长谈判响应有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。受谈判响应有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

**四、响应文件的递交**

1.响应文件的盖章要求

1.1响应文件必须加盖骑缝章或每页盖章。

1.2响应文件如有修改、行间内插字和增删，修改处应由供应商加盖供应商的印章。

2.响应文件的递交

2.1响应文件必须提供1份正本2份副本。

2.2响应文件应于竞谈文件中规定的递交竞谈响应文件截止时间前将书面竞谈响应文件送至指定的投标地点。

2.3响应文件均需采用A4纸（图纸等除外）打印并装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订，并应在谈判响应文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2.4响应文件分二包密封，一包资格审查文件、一包价格标（每包内含相应文件正副本）。

2.5供应商应在响应文件密封袋上标明：采购人名称、项目名称、供应商名称、响应文件名称（如：“资格审查文件”、“价格标”）。

2.6所有响应文件密封袋的封口处均应加盖供应商印章。

2.7如果供应商未按上述要求密封及加写标记，将作无效响应文件处理。

2.8如有要求提供原件核查的材料，供应商应将原件单独整理在一个封袋内，在响应文件递交截止时间前随响应文件一并递交至采购人。

3.响应文件截止日期

3.1供应商应将响应文件在响应文件递交截止时间前递交至指定地点。供应商应充分考虑各种风险因素，如因供应商原因造成没有在递交截止时间前送达，由供应商自行承担全部责任。

3.2采购人可以按照规定，通过修改响应文件酌情延长响应文件递交截止日期，在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

4.响应文件的拒收

4.1采购人拒绝接收在其规定的响应文件递交截止时间后送达的任何响应文件。

5.响应文件的撤回和修改

5.1响应文件的撤回

5.1.1供应商可在响应文件递交截止时间前，撤回其响应文件。

5.1.2供应商撤回响应文件，则认为其不再参与本项目谈判活动。

5.2响应文件的修改

5.2.1供应商可在响应文件递交截止时间前，对其响应文件进行补充、修改，供应商必须将修改响应文件的书面材料并密封后提交给采购人或采购代理机构，同时在封套上标明“修改响应文件”和“开标时启封”字样。采购人或采购代理机构可以予以接收，但不退还响应文件。补充、修改的内容应当按照谈判文件要求签署、盖章、密封后，作为响应文件的组成部分。

5.3在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。

5.4在响应文件截止时间至响应文件中规定的谈判响应有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其响应文件。

**五、谈判与评审**

1.谈判仪式

1.1采购人将在谈判公告中规定的时间和地点组织谈判开始仪式。

1.2采购人在谈判结束后公布各供应商的最后报价。

2.竞争性谈判小组

2.1谈判开始仪式结束后，采购人将立即组织竞争性谈判小组进行评审。

2.2竞争性谈判小组由3人以上单数组成。

2.3采购代理机构不得参加本机构代理的采购项目的评审。

2.4谈判小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

3.谈判评审过程的保密与公正

3.1谈判小组、采购人、相关监督人员等与评审工作有关的人员，对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

3.2在谈判评审过程中，谈判供应商不得以任何行为影响谈判评审过程，否则其响应文件将被作为无效响应文件。

3.3谈判小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效响应处理，谈判小组应当告知提交响应文件的供应商。

3.4评审开始后，直至向成交供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较响应的有关资料以及授标建议等，采购人、谈判小组均不得向供应商或与评审无关的其他人员透露。

3.5采购人和评审小组不向未成交的供应商解释未成交原因，也不公布评审过程中的相关细节。

4.评审过程的澄清

4.1评审期间，为有助于对响应文件的审查、评价和比较，谈判小组有权以书面形式要求响应人对其响应文件进行澄清，但并非对每个供应商都作澄清要求。

4.2接到谈判小组澄清要求的供应商应按谈判小组规定的时间和格式做出书面澄清，澄清的内容作为响应文件的补充部分，但实质性的内容不得做任何更改。

4.3接到谈判小组澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

5.对响应文件的初审

5.1响应文件初审分为资格性审查和符合性审查。

5.1.1资格性审查：依据法律法规和谈判文件的规定，谈判小组对响应文件中的资格审查证明材料进行审查，以确定供应商是否具备参加谈判的资格。

注：在“信用中国”网站有不良信用记录的供应商将被取消参加谈判的资格。接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,联合体成员中任何一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

5.1.2符合性审查：依据谈判文件的规定，由谈判小组从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。

5.1.3未通过资格审查或符合性审查的供应商，采购代理机构将现场告知未通过资格审查或符合性审查的原因，评审结束后，采购代理机构将不再告知未通过资格审查或符合性审查的原因。

5.2在正式谈判前，谈判小组将首先审查每份响应文件是否实质性响应了谈判文件的要求。实质性响应的响应文件应该是与谈判文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大负偏离或保留。

所谓重大负偏离或保留是指与谈判文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与谈判文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离由谈判小组按照少数服从多数的原则认定。谈判小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.3如果响应文件实质上没有响应谈判文件的要求，谈判小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其响应文件成为实质性响应文件。

5.4谈判小组将对确定为实质性响应的文件进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）响应文件中谈判报价总表内容与响应文件中相应内容不一致的，以谈判报价总表为准。

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以谈判报价总表的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

5.5谈判小组将按上述修正错误的方法调整响应文件中的报价，并现场告知供应商，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其谈判活动将被拒绝。

5.6谈判小组将允许修正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何供应商相应的名次排列。

5.7同一项目（项目未分包）或同一分包（项目有不同分包），如出现同一品牌同一型号的产品有多个供应商参加谈判时，谈判中在其他条件合格的前提下，选取报价最低的供应商参加谈判最后报价，其他供应商作为无效响应处理。

5.8提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下谈判的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加谈判；报价相同的，由谈判小组按照随机抽取的方式确定一个参加谈判的供应商，其他供应商作为无效响应处理。

非单一产品采购项目，谈判文件中将载明其中的核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

6.被认定为未实质性响应谈判文件的响应文件的情形

6.1出现下列情形之一的，作无效响应处理。

6.1.1响应文件未按照谈判文件的要求进行制作或密封的。

6.1.2响应文件未按规定加盖供应商印章，投标报价部分未盖章的。

6.1.3响应文件的关键内容字迹模糊，无法辨认的。

6.1.4供应商不具备谈判文件中规定的资格要求的。

6.1.5响应文件与谈判文件有重大偏离的或未能实质性响应谈判文件要求的。

6.1.6供应商属于投标禁止情形的。

6.1.7响应文件除价格标外出现报价的。

6.1.8响应报价超过最高限价的。

6.1.9同一供应商提交两个（含两个）以上不同的响应报价的。

6.1.10未通过符合性检查的。

6.1.11不符合法律、法规和谈判文件中规定的其他实质性要求的。

6.1.12供应商被 “信用中国”网站列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。或查询“信用中国”网站后发现供应商存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的信用记录。

6.1.13响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。

6.1.14谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将现场要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效响应处理。

6.1.15其他法律、法规及本谈判文件规定的属无效响应的情形。

6.2出现下列情形之一的，谈判失败

6.2.1出现影响采购公正的违法违规行为的。

6.2.2因重大变故，采购任务取消的。

6.2.3谈判小组认定谈判文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

6.3响应文件递交截止时间结束后参加谈判的供应商不足三家的处理：

6.3.1如出现响应文件提交截止时间结束后参加谈判的供应商或者在评审期间对谈判文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按政府采购相关规定执行。

**六、成交**

1.确定成交单位

1.1成交候选供应商的选取原则和数量见谈判文件第四部分规定。

1.2采购人授权谈判小组在成交候选供应商中直接确定成交供应商。

1.3采购人将在“启东市自来水厂有限公司网站”发布成交结果公告，公告期限为1个工作日。

1.4若有充分证据证明，成交供应商出现下列情况之一的，一经查实，将被取消成交资格：

1.4.1提供虚假材料谋取成交的。

1.4.2向采购人行贿或者评审专家提供其他不正当利益的。

1.4.3恶意竞争，最终总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的。

1.4.4属于本文件规定的无效条件，但在评审过程中又未被谈判小组发现的。

1.4.5与采购人或者其他供应商恶意串通的。

1.4.6采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

1.5有下列情形之一的，视为供应商串通参与谈判，响应无效：

1.5.1不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制。

1.5.2不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜。

1.5.3不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

1.5.4不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异。

2.质疑处理

2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的谈判文件的，可以对谈判文件提出质疑。

2.2供应商认为谈判文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

2.2.1对可以质疑的谈判文件提出质疑的，为收到谈判文件之日或者谈判文件公告期限届满之日。

2.2.2对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

2.2.3对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.3质疑函必须按照本谈判文件中《质疑函范本》要求的格式和内容进行填写。供应商如组成联合体参加谈判，则《质疑函范本》中要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

2.4对采购方式、谈判文件、谈判结果等的质疑请向采购人或采购代理机构提出。供应商于法定期限内提起质疑，向采购人或采购代理机构以书面形式提交质疑函。

2.5以下情形的质疑不予受理

2.5.1内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑。

2.5.2超出政府采购法定期限的质疑。

2.5.3未参加谈判活动的供应商或在谈判活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑。

2.5.4供应商组成联合体参加谈判，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

2.6供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，采购人有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

3.成交通知书

3.1成交结果确定后，采购人将向成交供应商发出成交通知书。

3.2成交通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃谈判项目的，应当依法承担法律责任。

**七、授予合同**

1.签订合同

1.1成交供应商应当在成交通知书发出之日起十五日内，按照谈判文件确定的事项与采购人签订采购合同。

1.2谈判文件、成交供应商的响应文件及谈判过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

1.3签订合同后，成交供应商不得将货物（含其他相关服务）或服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交供应商的履约保证金将不予退还。采购合同分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

2.货物和服务的追加、减少和添购

2.1采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额10%。

2.2采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

**第三部分 项目需求**

**请供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。**

1. **采购需求**

**（一）采购内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **等保测评系统名称** | 系统等级 | 数量 | 单位 | 最高限价（元） |
| 1 | 营业收费系统MIS | 第三级 | 1 | 项 | 106000 |
| 2 | 集抄平台（含scada系统） | 第三级 | 1 | 项 |
| 3 | 增值服务 | / | 1 | 项 |
| **备注：报价包括完成本项目全部服务所发生的费用，以及为完成本项目工作所必须的劳务费、编制费、差旅费、资料和数据收集与分析、利润、税金、保险、公安备案等所有相关费用。** | | | | | |

**（二）采购标的需实现的功能或者目标, 以及为落实政府采购政策需满足的要求;**

为落实《网络安全法》第二十一条第三款“网络运营者应当按照网络安全等级保护制度的要求”，启东市自来水厂有限公司对重要系统进行网络安全等级保护测评，以明确信息系统现状，发现系统内部存在的安全隐患和不足，加强网络安全升级，降低网络安全隐患。

**（三）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范;**

《中华人民共和国网络安全法》

《GB/T 22239-2019信息安全技术网络安全等级保护基本要求》

《GB/T 28448-2019 信息安全技术网络安全等级保护测评要求》

《GB/T 28449-2018 信息安全技术网络安全等级保护测评过程指南》

《GB/T 25058-2019 信息安全技术网络安全等级保护实施指南》

《GB/T 36627-2018信息安全技术 网络安全等级保护测试评估技术指南》

《GB/T20270-2006信息安全技术 网络基础安全技术要求》

《GB/T20272-2006信息安全技术 操作系统安全技术要求》

《GB/T20273-2006信息安全技术 数据库管理系统安全技术要求》

《GB/T 20269—2006信息安全技术 信息系统安全管理要求》

《GA/T 713-2007信息安全技术 信息系统安全管理测评》

《GB/T22080-2008信息技术技术 信息安全管理体系要求》

《GB/T 20984-2022信息安全技术 信息安全风险评估方法》

《T/ISEAA 001-2020网络安全等级保护测评高风险判定指引》

**（四）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求;**

测评原则：

1、客观性和公正性原则：

测评人员应当没有偏见，在最小主观判断情形下，按照评估双方相互认可的评估方案，基于明确定义的测评方式和解释，实施评估活动。

2、可重复性和可再现性原则：

依照同样的要求，使用同样的评估方式，对每个评估实施过程的重复执行应该得到同样的结果。可再现性和可重复性的区别在于，前者与不同评估者评估结果的一致性有关，后者与同一评估者评估结果的一致性有关。

3、连续性原则：

确保在高速变化的信息安全环境中，在有效的服务期间内，保证采购方风险评估结论的准确性和及时性，对于采购方单位新增设的信息资产和服务，或新建立的信息化项目，进行局部系统的重新评估。从经济上，降低了采购方单位的成本，从信息安全性上，保证信息安全测评的动态稳定性。

4、扩展性原则：

在评估过程结束后，信息安全测评过程要保持扩展性，从扩展的属性上进一步加强测评结束后采购方的安全管理有效性和可用性。

5、保密原则：

在测评过程中，需严格遵循保密原则，双方签订保密协议，对服务过程中涉及到的任何用户信息未经允许不向其他任何第三方泄漏，以及不得利用这些信息损害采购方利益。

6、互动原则：

在整个测评过程中，强调采购方的互动参与，每个阶段都能够及时根据采购方的要求和实际情况对测评的内容、方式做出相关调整，进而更好的进行风险评估工作。

7、最小影响原则：

测评工作应该尽可能小地影响系统和网络的正常运行，不能对业务的正常运行产生明显的影响（包括系统性能明显下降、网络阻塞、服务中断等），如无法避免，则应做出说明。

8、规范性原则：

网络安全等级保护测评服务的实施必须由专业的测评服务人员依照规范的操作流程进行，对操作过程和结果要有相应的记录，并提供完整的服务报告。

9、质量保障原则：

在整个测评过程中，须特别重视项目质量管理。项目的实施将严格按照项目实施方案和流程进行，并由项目协调小组从中监督，控制项目的进度和质量。

**（五）采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；**

2个三级等保系统，以通过公安备案的数量为准。供应商须根据被测信息的安全保护等级，完成网络安全等级保护现状分析、安全建设整改支持、网络安全等级保护测评、增值服务四个方面的服务内容。

测评时间要求：按照被测单位要求，合同签订完毕一周内启动测评工作。

测评期限要求：签订合同后30日内完成网络安全等级保护测评及出具盖章报告，并完成备案。

服务地点：采购方指定地点。

**（六）采购标的需满足的服务标准、效率等要求;**

1、总体要求：

（1）完成上述系统安全等级测评工作，测评后经用户方确认，出具符合网络安全等级保护测评要求的测评报告；

（2）对上述系统不符合网络安全等级保护有关管理规范和技术标准的，提出可行性整改方案，提供相应的安全整改建议书。

2、网络安全等级保护测评内容：

（1）安全技术测评：包括安全物理环境、安全区域边界、安全通信网络、安全计算环境和安全管理中心五个方面的安全测评；

（2）安全管理测评：安全管理机构、安全管理制度、安全管理人员、安全建设管理和安全运维管理五个方面的安全控制测评

3、提供整改咨询服务，根据所测系统的最终测评报告，对系统现状提出安全整改建议并协助整改工作，以期达到整改目的。

4、增值服务

（1）漏洞扫描服务：周期开展全面的漏洞扫描服务，使用漏洞扫描系统并结合人工方式，进行安全漏洞扫描；对识别出的能被入侵者用来非法进入网络或者非法获取信息资产的漏洞，提醒安全管理员，及时完善安全策略，降低安全风险查；每个月完成一次漏洞检查，及时发现最新的安全漏洞及安全风险，并出具详细的漏洞扫描报告及协助整改。

（2）渗透测试服务：

①每季度渗透测试：针对渗透测试服务范围，并结合等级保护合规性测评等各项检查工作的成果，在可控范围内采用外部渗透方式对应用系统和网络安全基础设施进行非破坏性质的模拟入侵者攻击的测试，检测外部威胁源和路径，以便掌握系统的安全状况，寻找系统存在的漏洞和风险；并出具渗透测试报告；

②每季度漏洞修复：提供漏洞修复服务，依据渗透测试的结果，对发现的应用系统和应用系统承载设施存在的安全风险给出修复建议，协助软件公司修复并出具漏洞修复建议和报告；

（3）安全培训服务：针对员工的安全意识进行培训，保证人员具有与其岗位职责相适应安全意识，以减少人为因素给系统带来的安全风险。安全意识培训：主要针对内部员工及用户指定的相关人员，旨在提高全员的安全意识，包括日常网络安全防范、上网行为安全规范、网络安全法律法规宣贯等内容。 安全意识培训的方式包括：专家讲座、安全展板、手册、动画短片等方式（需根据用户实际需求选择）；安全培训服务次数：服务期内不少于二次，实际次数以用户要求为准。（服务单位需提供网络安全技能培训教材和配套课件，教材需自行编写印刷成册，同时提供u盘拷贝。）

（4）安全预警保障服务：在政府的重大活动期间、国家护网行动期间、国家法定的重大节假日等重要时刻，以邮件、电话、走访、微信等方式提前做技术交流，帮助采购单位保持领先的安全理念和技术，并在可能对其业务运营产生重大影响的时刻，提供7\*24小时保障服务。对跟当前信息系统有关的最新漏洞进行通告预警，遵循及时有效的原则。

（5）安全管理制度梳理服务：落实单位信息系统安全保护制度；按照等级保护安全管理制度的建设步骤，梳理现有安全管理制度，完善单位安全管理制度，细化各项操作流程、规范、表单；

（6）补丁升级服务:补丁修复漏洞，安全配置增强等技术手段进行安全加固和优化，提高系统的安全性和抗攻击能力。另需要其他第三方支持的（如需应用开发方修复或是设备原厂响应的）。

（7）咨询服务:

①安全建设咨询规划

以前期资产梳理、安全评估、网络拓扑、数据流向等工作成果作为现实依据，结合采购人的实际需求，参考国内外安全标准和国内新技术研究（如等保2.0、关键信息基础设施保护条例、商用密码体系、云计算、大数据、物联网、移动安全）对采购人网络安全建设提供咨询服务，包括网络安全结构设计、系统安全设计、年度建设规划和其他网络安全方案设计；提供网络安全远景规划设计，为未来网络信息安全工作开展提供有力指导与支撑。  
 ②日常安全问题咨询  
依据实际需求，参考国内外安全标准，提供日常安全问题咨询服务，主要包括大的安全决策、安全事件处理等。 针对各类网络安全事件，提供完整全面的处理方案，方案具有可操作性、能够指导采购人进行事件处理和应对。  
 ③网络安全等级保护咨询  
深化网络安全等级保护工作，基于对网络安全的深刻理解，在等级保护的框架下构建一个安全、可靠、灵活、可持续改进的网络安全体系，对等级保护各个阶段的工作重点为客户提供全方位的支持和服务，协助完成定级备案、差距分析、安全整改或安全建议和协助厂家等保测评工作。

（8）安全加固服务:启东市自来水厂有限公司系统涉及的应用服务操作系统加固、应用服务加固、程序代码加固服务，能抵御对操作系统的直接攻击，能在发生攻击时限制影响范围。

**以上增值服务未能履约、及时响应的，并对启东市自来水厂有限公司造成严重负面影响的将列入黑名单，不得再参与启东水司的任何采购项目，并且有权全额扣除全部履约保证金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，成交供应商还须承担相应的法律赔偿责任。**

**（七）采购标的验收标准;**

采购人按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位，完成备案取得三级等保的测评报告后，且履约期满后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购人接到申请后及时组织相关专业技术人员及相关部门参与验收，并出具验收证明书。

**（八）采购标的的其他技术、服务等要求；**

1、项目配合：项目实施过程中，成交供应商如需采购人配合，成交供应商需要详细描述需要配合的内容。如需要采购人填写各种表单，需要详细描述表单的名称、功能及主要表项等等。采购人有权利拒绝提供任何信息列表以外的资产信息。

2、人员配备：成交供应商配备的服务人员须具备信息安全等级测评师资质。

3、设备要求：本项目中可能需要的软硬件平台均由成交供应商提供，采购人可按照相关要求对设备进行必要的处理。成交供应商须保证所使用的所有工具和软件不具有所有权和知识产权纠纷，并保证工具和软件的可用性和可靠性，由此产生的一切责任由成交供应商负完全责任。

4、质量要求：成交供应商须向采购人提供详细的测评材料、各种表单及结果报告。测评服务的范围、内容、形式、标准等应符合国家及行业的有关标准及规范要求。

5、风险控制：所有服务工作必须保证不影响采购人业务系统的正常运行，成交供应商须制定科学、有效的风险分析与控制措施。

6、安全保密：成交供应商须与采购人签订保密协议，服务人员须遵循采购人的各项规章制度，服务中所接触到的各种资料、文档等一切信息，未经采购人同意，不得向任何第三方泄露。

7、本项目须由成交供应商独立完成，不得转包或分包。

**8、其他要求：在服务期间，必须确保不发生任何网络安全事故通报。若发生1次事故通报，将扣除合同金额的20%；若发生2次事故通报，将扣除合同金额的50%；若发生3次事故通报，将立即终止合同，全额扣除履约保证金，所产生的所有损失由服务商全额承担，不设上限索赔。且出现问题造成严重负面影响的或服务商责任违约的将列入黑名单，不得再参与启东市自来水厂有限公司的任何采购项目。**

**9、若本项目未通过公安备案，视为未完成本项目合同内容，甲方有权终止合同，合同款不予支付，其相关风险由投标服务商自行承担。**

**二、投标报价要求**

1.供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按谈判文件的要求提供谈判响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对谈判文件作出实质性响应。

2.供应商报价应包括完成本项目全部服务所发生的费用，以及为完成本项目工作所必须的劳务费、编制费、差旅费、资料和数据收集与分析、利润、税金、保险、公安备案等所有相关费用。报价供应商报价时应充分考虑国家政策性调整等风险因素，在合同实施期间，合同价不随国家政策或法规、标准及市场因素的变化而进行调整。

3.谈判报价中的计价一律采用人民币。若大写与小写不一致，以大写为准。

**三、付款方式**

采购人在收到测评报告，且年度合同期满后一个月内一次性付清。成交供应商应在付款前提供正式发票。

**四、履约保证金**

1. 被确定成交的供应商，必须在收到中标通知书后3日内向采购单位交纳履约保证金，金额为合同总金额的10%（提交方式：应当以数字人民币、银行转账、网银、电汇、支票、本票、汇票、银行保函、保险保函等形式提交）。履约保证金在供应商供货服务期完毕并验收合格后返还。合同履行过程中，如供应商违约的，招标单位有权在履约保证金中直接扣除相应的款项。

2.发生以下情况的，履约保证金不予退还或部分退还：

a.签订合同后，成交供应商不履行合同义务的，采购单位有权全额扣除履约保证金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，成交供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

b.成交供应商在履约过程中发生违约行为，给采购单位造成损失的，采购单位有权在成交供应商缴纳的履约保证金中予以扣款，以弥补采购单位经济损失，不足的部分成交供应商另外补齐。

**第四部分 评审方法和评审标准**

**一、谈判方式**

现场谈判，供应商按照谈判公告的要求参加谈判活动。

**二、谈判程序及评审方法和标准**

采购代理机构现场打开供应商的响应文件，谈判小组对供应商的资格性、符合性进行审查，通过审查的供应商接受谈判小组的谈判，在质量和服务相等的前提下，最后报价最低者为成交供应商。

资格审查结束后进入最后报价环节，最后报价将作为评审价。所有的响应供应商须在20分钟内填写完毕并递交最后报价，未在规定时间内递交最后报价或超过第一次报价的，视作无效响应处理。

最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，提交最后报价的供应商不得少于3家。

各供应商最后报价结束后,如谈判小组认为最后报价最低的供应商的报价明显低于其自身成本，涉嫌恶意竞争，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，则有权要求其在合理的时间内现场提供说明，必要时提交相关证明材料。若该供应商拒绝说明或未在规定期限内提供说明，或虽有书面说明但仍无法证明其报价合理性的，则谈判小组有权取消其谈判成交资格，按顺序由最后报价次低的供应商递补，以此类推。

评委在认真审阅响应文件的基础上，根据各响应文件的响应程度独立评判。

**（一）谈判小组对供应商资格进行审查**

供应商资格不合格的，其响应文件判定为无效响应文件。

**（二）谈判小组对符合资格要求的供应商的响应文件进行符合性审查**

未通过符合性审查的响应文件，将被判为不满足谈判文件实质性要求。

**（三）成交供应商的确定**

谈判小组将从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高顺序推荐1名成交候选供应商，并编写评审报告。

采购人从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。

采购人委托谈判小组直接确定排名第一的成交候选人为成交供应商。若报价相同时则通过抽签方式随机确定排名顺序。

**（四）采购人宣布评审结果**

**（五）公告成交结果**

自确定成交供应商之日起2个工作日内，在启东市自来水厂有限公司网站公告成交结果，公告期限为1个工作日。

**（六）发放成交通知书**

公告成交结果的同时，采购人向成交供应商发放成交通知书。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

**第五部分 响应文件组成**

**响应文件由资格审查证明材料、价格标二部分组成。**

**一、资格审查证明材料（不能出现价格文件）**

1.竞谈承诺书（按照附件一格式填写）；

2.法定代表人授权委托书及被授权人身份证正反面复印件（法定代表人授权委托书按照附件二格式填写，法定代表人亲自参加的，无需提供授权委托书；非法定代表人参加投标时提交）；

3.法定代表人身份证正反面复印件（无论法定代表人是否亲自参加谈判均需提供本项材料）；

4.有效的企业法人营业执照复印件；

5.有效的网络安全等级测评与检测评估机构服务认证证书复印件；

6.供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录和失信记录的书面声明（按照附件三格式填写）；

7.未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单（网络截图复印件，加盖公章）。

**注意：上述要求提供复印件的均需加盖单位公章，否则资格审查不通过。**

**二、价格标**

1.谈判报价表（按照附件四格式填写）；

2.最后报价一览表（按照附件五格式填写），**供应商可按以上格式制作“最后报价一览表”，提前加盖公章，须在开标现场填写最后报价。**

附件一：

**竞谈承诺书**

启东市自来水厂有限公司：

我们已收到你们关于启东市自来水厂有限公司2025-2026年度收费系统、集抄平台的三级等保测评项目的谈判文件，经仔细阅读研究，我们决定参加投标，并作如下承诺：

1.愿意按照谈判文件的一切要求，参与投标。

2.我方的谈判响应文件自开标后60天内有效。

3.如果我们的谈判响应文件被接受，我们将严格履行谈判文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行义务。

4.我们愿意提供在谈判文件中要求的所有服务。

5.我们同意你们的确定成交供应商的方式。

6.如被确定为成交供应商，愿意在签订合同前向采购人交纳履约保证金，如无法按期完成服务，采购人可对履约保证金作不予退还处理并报相关部门予以处罚；如逾期完成合同任务，采购人可按谈判文件予以处理。

8.有关谈判事项的函电，请按下列方式联系：

单位： 邮编： 电话：

传真： 联系人： 地址：

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

受托代理人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

附件二：

**法定代表人授权委托书**

启东市自来水厂有限公司：

（报价单位名称） 中华人民共和国合法企业，法定地址： （报价单位地址） 特授权 （被授权人姓名） 代表我单位全权办理针对启东市自来水厂有限公司2025-2026年度收费系统、集抄平台的三级等保测评项目的投标，并签署全部有关文件、协议及合同。我单位对被授权人签名的所有文件负全部责任。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效，本授权书自投标开始至合同履行完毕止。

被授权人无权转委托。

被授权人（签字）： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

通讯地址：

联系电话：

法定代表人（签字或盖章）：

供应商（盖章）：

年 月 日

附：被授权人身份证正反面复印件

附件三：

**参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录和失信记录的书面声明**

**声 明**

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用中国”、“中国政府采购网”、“信用江苏”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

供应商名称（公章）：

授权代表签字：

日期：年月日

附件四：

**谈判报价表**

**启东市自来水厂有限公司2025-2026年度收费系统、集抄平台的三级等保测评项目**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **等保测评系统名称** | 系统等级 | 数量 | 单位 | 投标报价（元） | 合计（元） |
| 1 | 营业收费系统MIS | 第三级 | 1 | 项 |  |  |
| 2 | 集抄平台（含scada系统） | 第三级 | 1 | 项 |  |
| 3 | 增值服务 | / | 1 | 项 |  |
| **备注：报价包括完成本项目全部服务所发生的费用，以及为完成本项目工作所必须的劳务费、编制费、差旅费、资料和数据收集与分析、利润、税金、保险、公安备案等所有相关费用。** | | | | | | |

供应商（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

年 月 日

附件五：

**最后报价一览表**

启东市自来水厂有限公司：

根据启东市自来水厂有限公司2025-2026年度收费系统、集抄平台的三级等保测评项目谈判文件上明确的各项要求，本人经请示公司领导同意并代表本公司对本项目做出最后报价如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 等保测评系统名称 | 系统等级 | 数量 | 单位 | 最后报价（元） |
| 1 | 营业收费系统MIS | 第三级 | 1 | 项 |  |
| 2 | 集抄平台（含scada系统） | 第三级 | 1 | 项 |  |
| 3 | 增值服务 | / | 1 | 项 |  |
| **最后报价总价：大写： （¥： 元）** | | | | | |
| **备注：报价包括完成本项目全部服务所发生的费用，以及为完成本项目工作所必须的劳务费、编制费、差旅费、资料和数据收集与分析、利润、税金、保险、公安备案等所有相关费用。** | | | | | |

相关补充说明：（如有）

供应商（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**说明：供应商可按以上格式制作“最后报价一览表”，提前加盖公章，须在开标现场填写最后报价。**

附件六：

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。